

KARRIERE

(w/m/d)

Mitarbeiter:in Marketing

Das macht diesen Job aus!

- Unterstützung und Beratung der Geschäftsführung/der Geschäftsbereiche bei allen marketingrelevanten Themen
- Initiierung, Konzeption und Durchführung von Marketingaktivitäten und -kampagnen, insbesondere zur Lead-Generierung
- Ganzheitliche Marketing-Konzeption (strategische Jahresplanung inklusive Budgetkontrolle) gemäß der Unternehmensziele
- Konzeption, Erstellung, Pflege und Aktualisierung von Bild- und Textmaterialien wie Printmedien (Projektstory, Blogbeitrag etc.), Video, Internetpräsenzen (Webseite, Social Media, Portale) gemäß dem Corporate Design
- Plattformübergreifende Produktion von Content in den Bereichen Onlinemedien und Social Media
- Planung, Umsetzung und Tracking in den Bereichen Internetpräsenzen und Social Media
- Planung und Organisation von Eigen- und Fremdveranstaltungen (u. a. Messeauftritte, Konferenzen, Tagungen)
- Interne und externe Unternehmenskommunikation (Medienplan, PR), Newsletter, Branding, Neukundengewinnung und Personalmarketing
- Aktive Medienarbeit und Beziehungspflege zu Kunden und Multiplikatoren
- Koordination von Agenturen und externen Dienstleistern
- Definition und Überwachung der Corporate Design Vorgaben
- Selbstständiges Führen von Mitarbeiter:innen im Ressort Marketing
- Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft im Ressort Vertrieb beispielsweise planen und koordinieren von Akquisitionsterminen sowie unterstützen in Vergabeverfahren und bei der Angebotserstellung und -verfolgung

Damit überzeugen Sie uns!

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikationswissenschaften, eine kaufmännische Berufsausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder über eine vergleichbare Qualifikation mit einschlägiger Praxiserfahrung, idealerweise in der Beratungsbranche.
- Sie brennen für Ihre Aufgabe und bringen Fachkenntnisse mit bzw. den Willen, sich auch im Selbststudium in die Materie einzuarbeiten und fortzubilden.
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung im Dienstleistungsmarketing sowie umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Print-, Social Media- und Online-Marketing-Kampagnen mit.
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Kommunikationsfähigkeit sowie Gespür für Text, Gestaltung und Grafik aus.
- Sie arbeiten gern kreativ, selbstständig sowie ziel- und ergebnisorientiert in und mit einem Team.
- Kontaktstärke, Organisationsgeschick sowie eine hohe Eigenmotivation runden Ihr Profil ab.
- Überdurchschnittliches Engagement, hohe Belastbarkeit und Reisebereitschaft.

Über 20 Jahre Erfahrung. Mittelständische Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors sowie des Pflege- und Gesundheitswesens vertrauen unserer Beratungs- und Methodenkompetenz. Die erfolgreiche Gestaltung und Umsetzung von Transformationsprozessen liegt in unserer DNA. Wir verstehen uns als kommunikativer, unternehmerischer und umsetzungstarker Partner unserer Kunden.

Jetzt bewerben

Start: ab sofort

Art: Vollzeit (40h/Woche)

Stichwort: 2022-PER-MK

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit dem Stichwort „**2022-PER-MK**“ unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung direkt per E-Mail an personal@myconsult.de



Flexible Arbeitsplatzwahl!

Wir stehen hinter der Aussage „Lebe, wo du willst und arbeite bei und mit uns“.

Familienfreundliches Unternehmen!

Wir schaffen Rahmenbedingungen, um familiären und beruflichen Anforderungen gleichermaßen gerecht zu werden.

Attraktive Vergütung!

Neben dem Basisgehalt bieten wir unseren Mitarbeiter:innen eine große Auswahl an Zusatzleistungen nach dem Cafeteria-Modell.

Bei myconsult profitieren Sie von vielen verschiedenen Benefits.
Lernen Sie uns kennen, wir freuen uns auf Sie.



Ich bin Ihre Expertin für einen guten Start im neuen Job

Alexandra Quirl, Personalreferentin

myconsult GmbH

Geseker Str. 5

33154 Salzkotten

+49 5258 937 77-0

personal@myconsult.de

[myconsult.de](https://www.myconsult.de)

